

特定非営利活動法人 カンパニー奄美 御中

「あまみエコツーリズム システム構築」 企画・提案書



平成23年3月9日



島から世界へ 世界から島へ
オーシャンブロードバンド

| | |
|------------------------|----|
| はじめに | 3 |
| 1. 会社概要・業務実績 | 4 |
| 2. 仕様書に基づく企画提案 | 7 |
| 3. 仕様書に含まれない先進/オプション提案 | 22 |
| 4. 事業の実施体制 | 25 |
| 5. 事業期間終了後の事業継続に関する提案 | 28 |
| 6. 事業実施のスケジュールとコスト積算内訳 | 31 |

はじめに

この度は、本提案書をご覧頂きまして誠に有難うございます。

弊社は、鹿児島県奄美市及び周辺自治体を中心に地域の方々と協働して地域情報化・ICTによる奄美地域活性化を目指している会社でございます。

高速ブロードバンド環境が無い地域には、ADSLで高速ブロードバンドを提供し、インターネット普及向上の為にパソコン教室やインターネット相談・体験会を実施しております。その後、有効的に利活用していただく為に地域情報化システム等の仕組みのご提供まで、一貫したサービスを行っております。

この度の「あまみエコツーリズムシステム構築」が、奄美の地域や産業の活性化となるよう企画・ご提案させていただきます。

何卒、ご検討の程 宜しくお願い申し上げます。





1. 会社概要・実績



会社概要



| | |
|-------------------|---|
| 設立 | 2009年12月16日 |
| 資本金 | 1,800万円(2010年9月末日現在) |
| 代表者 | 代表取締役 尾崎 英哉 |
| 取締役 | 取締役 米澤 亮治 取締役 三須 久 |
| 監査役 | 監査役 山下 和幸 |
| 所在地 | 〒894-0036 鹿児島県奄美市名瀬長浜町14番7号 尾崎ビル2F |
| 資格・ 認定 | 総務省 一般第二種電気通信事業(事業者番号 H-21-01097) 第三級陸上特殊無線技士 |
| 事業内容 | (1)インターネットサービスプロバイダ(ISP)事業 (2)ブロードバンド接続サポートサービス事業 (3)リテラシー支援事業 (4)アプリケーション事業 |

- 平成21年12月 オーシャンブロードバンド株式会社設立
- 平成22年2月 大島郡徳之島町NTT徳之島山局ADSLサービス提供開始
- 平成22年3月 大島郡瀬戸内町NTT節子局・古志瀬戸内局・管鈍局
NTT勝能第2電交所・木慈局・与路島局・請島局
以上7局のADSLサービス提供開始
- 平成22年6月 奄美市NTT名瀬局ADSLサービス提供開始
- 平成22年6月 大島郡瀬戸内町NTT瀬戸内局ADSLサービス提供開始
- 平成22年6月 西之表市NTT種子島局ADSLサービス提供開始
- 平成22年7月 光回線（FTTH）サービス販売開始
- 平成22年8月 フレッツ網ローミングサービス提供開始
- 平成22年10月 鹿児島県内各局ADSLサービス提供開始
（霧島市・鹿児島市・鹿屋市・日置市・いちき串木野市・屋久島町 各一部地域）
- 平成23年3月 高知県安芸市NTT安芸局ADSLサービス提供開始



2. 仕様書に基づく企画提案



構築するシステム



構築するシステムは、奄美地域の地域資源を発掘する「地域資源データベース」を核となるように構築しておき、多言語の翻訳を施した地域資源情報を登録する。

「この地域資源データベース」と「GPSポイントラリー機能」と「位置連動広告配信機能」を連動させ、twitterなどの外部ソーシャルメディアとも情報を連携させる。

さらに、奄美の歴史・文化を感じる事の出来るコンテンツを用意すると共に、緊急時には、登録者に「災害・緊急情報」を配信出来るシステムも盛り込む。



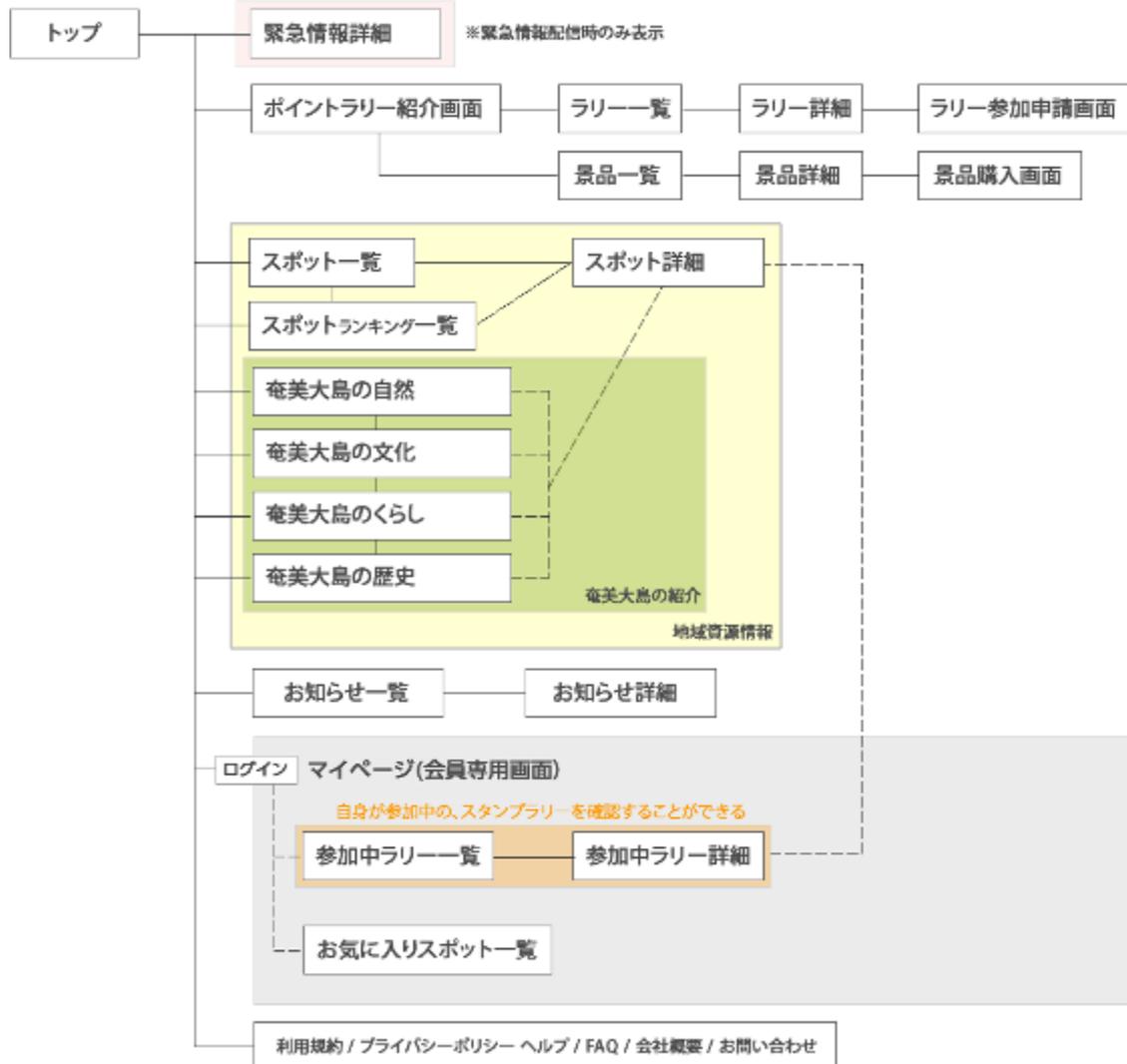
公共的・文化的な分野に考慮する

各機能の説明

| 機能名 | 内容 |
|--------------------|--|
| (ア).地域資源データベース開発 | <p>奄美地域の地域資源を発掘する「地域資源データベース」を構築する。</p> <p>「地域資源データベース」は、場所の名称、住所、エリア、写真、GPSによる位置情報に加えて、特徴や見所なども登録可能なシステムとする。</p> <p>また、カテゴリーや地域別に情報を絞込んで見たい情報を簡単に表示させる事が出来る。</p> <p>「地域資源データベース」は誰でも簡単にデータ更新が出来るシステム(CMS)で構成されているので、奄美大島のお店や施設のオーナー自らが簡単に編集することを可能にしている。</p> |
| (イ).携帯GPSポイントラリー開発 | <p>「地域資源発掘データベース」に登録されたスポットにGPS位置情報を持たせて、複数のGPS位置情報をスタンプラリーのように「GPSポイントラリー」として集めて回遊するシステムを構築する。</p> <p>ポイントラリー参加者は、登録されたスポットに到着するとGPS位置情報を発信してポイントを入力する事ができる。</p> <p>その溜まったポイントは確認・管理ができて、景品等と交換する機能を有する。</p> |
| (ウ).位置連動広告配信開発 | <p>GPS位置情報を閲覧している際に、システムが自動的に近くにある近隣の見所や施設を表示させる機能を持たせる。また、携帯上、インターネット上、KIOSK端末(デジタルサイネージ)上の多様なメディアにおいて広告を出稿することは、サービスの視認性と広告価値の向上に繋がる。</p> |
| (エ).その他機能開発 | <ul style="list-style-type: none">・緊急時情報配信機能開発 災害など緊急事態が起きた場合、会員に向けて一斉に緊急メールを送信する事ができる機能。また、携帯上、インターネット上、KIOSK端末(デジタルサイネージ)において、普段は隠れている緊急情報配信枠を出現させ、目立たせて緊急情報表示する事の可能とする。・多言語インターフェース機能開発 日本語・英語・中国語(簡体字・繁体字)の4言語に言語対応させており、デザインは各国におけるそれぞれの嗜好や流行を考慮したものとする。・ソーシャルメディア連動機能開発 twitter等の会員数が多く影響力のある「ソーシャルメディア」と情報を連動させ、日本全国また海外の来島予定者に対して効果的に情報配信を行うものとする。 |

サイト表示部分のサイトマップ

日・英・中国(簡・繁)共通



奄美大島の紹介、ポイントラリー機能、スポット情報の紹介、奄美大島の歴史や文化の紹介などが集約されている。また、緊急時には緊急情報が掲載される。



体験型プログラム

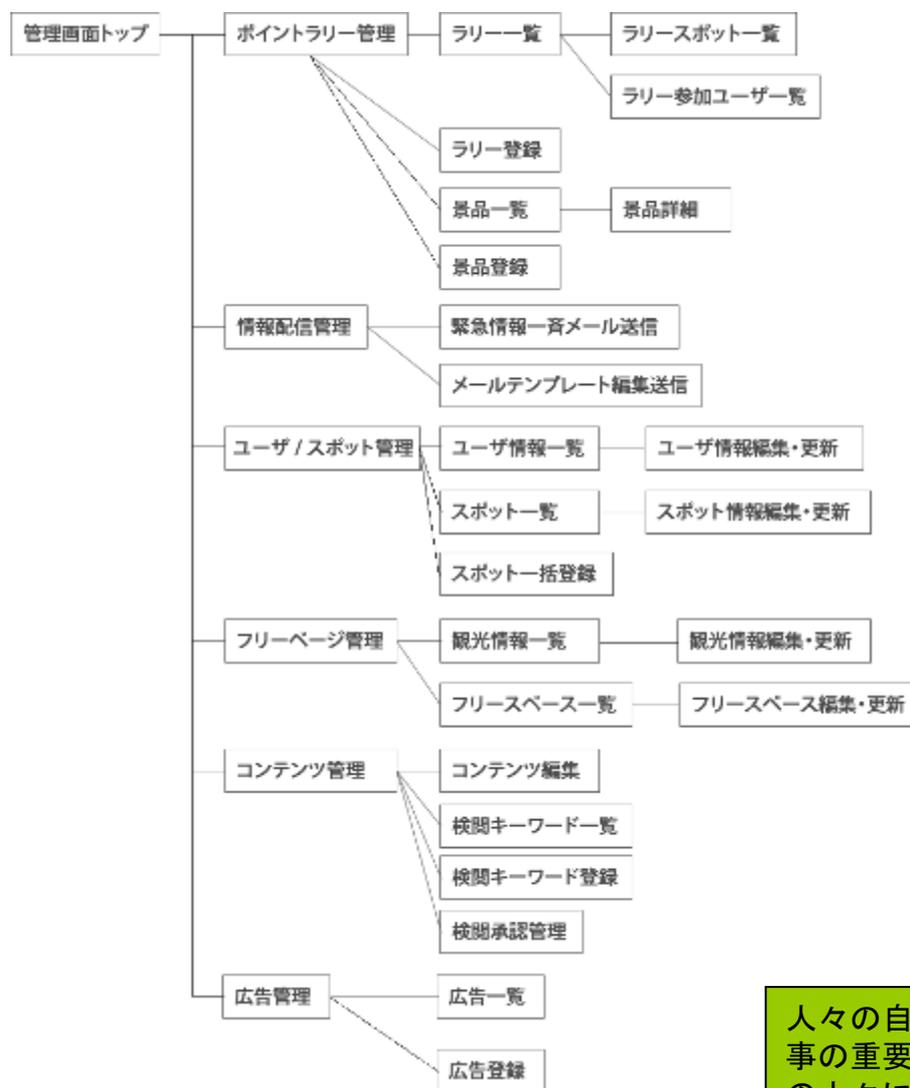


スポーツ・トレッキング



エコツーリズム

管理画面のサイトマップ



ポイントラリーの各種管理、スポット情報、公告の各種管理が出来る。
また、歴史や文化を紹介するコンテンツページを簡単に作成したり、エコやスポーツなどの特集ページを作成できます。

地域資源データが容易に追加できます

サイト運営者が特別なWEB編集スキルが無くても容易に情報を更新できる仕組みを持たせる。更に、地域の一般の方々からも、地域資源に関する情報を推薦する仕組みを持たせており、参加意識を高めるシステムになるように配慮する。



人々の自然・環境に対する意識を高め、自然が残っている事の重要性を感じてもらい地域外の方々は、もちろん地域内の人々にもこの豊かな自然を次世代に継承していく大切さを認識でき、さらには、自然・環境問題に意識向上に貢献する

(ア)地域資源データベース

| 機能名 | 内容 |
|---------------|---|
| スポット情報検索機能 | 地域資源データベースに登録されている、奄美大島のお店や施設の情報をカテゴリや地域別に情報を絞込んで検索する事が可能です。 |
| スポット情報一括登録機能 | あらかじめ用意した「地域資源情報」を、エクセルを使って作成し、そのファイルをそのままデータベースに登録する事ができます。 |
| スポット情報更新機能 | 地域資源データベースに登録されている、奄美大島のお店や施設の情報を、店や施設のオーナー自らが簡単に更新する事ができます。 |
| スポットレビュー機能 | 登録されている奄美大島のお店や施設の情報の紹介画面において、ユーザがその店の評価を登録する事ができます。さまざまなユーザがレビューをする事で、リアルな情報を手に入れる事が可能になります。 |
| スポットランキング機能 | 奄美大島のお店や施設に対して評価したポイントと、その紹介画面が閲覧されたアクセス数によって、ランキング表示し相乗効果をだす事により、活性化を促します。 |
| お気に入りスポット登録機能 | 閲覧している奄美大島のお店や施設情報ページをブックマークする事ができます。一度ブックマークすると自身の専用ページで、ブックマークしたお店や施設情報を一覧を表示する事ができて便利です。 |
| 観光情報更新機能 | 奄美大島の自然・歴史・文化の紹介画面の内容を、サイト運営者が自由に又簡単に、更新・追加する事ができます。 |

(イ)携帯GPSポイントラリー機能に関する要件

| 機能名 | 内容 |
|-------------|---|
| ポイントラリー登録管理 | 「ポイントラリーの名前」・「開催期間」・「クリアした際に獲得できるポイント」・「クリアする為に回遊しなければならないスポット」の登録・編集が行えます。 また、ポイントラリーに現在参加しているユーザの情報を一覧で確認する事ができます。 |
| 景品登録管理 | ポイントラリーで獲得したポイントによって交換する事ができる「景品」の情報を登録・管理できます。また、景品とポイントの交換申請をしているユーザの一覧を確認する事ができる。 |
| ユーザポイント管理 | ポイントラリーに参加したユーザが、現在自分が何ポイント所持しているかを確認する事ができます。 |
| 位置登録機能 | ポイントラリーで回遊しなければならないスポットに到着した際に、携帯電話からGPS位置情報を発信してポイントを入手する事ができます。 また、GPS機能が使用できない地域にあるスポットに関しては「QR」コードを設置し、それを読み込んでアクセスする事で獲得とみなします。 |

(ウ)位置連動広告配信機能に関する要件

| 機能名 | 内容 |
|--------------------|---|
| GPS機能による連動 広告機能 | ポイントラリーの回遊スポットでポイントを入手をした後の完了画面にて 現在位置から、近隣に存在する「奄美大島のお店や施設」を表示する事ができます。 現在位置から近隣の「奄美大島のお店や施設」が参照できる事により、足を運ぶきっかけを作ります。 |
| マップ上による連動広 告機能 | 「奄美大島のお店や施設」の紹介画面を閲覧した際、その所在地を地図で表示する事ができます。 また、その地点から近隣の「奄美大島のお店や施設」を地図上に表示する事が可能なので、 閲覧しているユーザは、観光のプランなどを考慮しやすくなります。 |

(エ)その他 機能に関する要件

| 項目 | 要件 |
|---------------|---|
| 緊急情報一斉配信 | 災害など緊急事態が起きた場合、サイト運営者が、サイト会員に向けて一斉に緊急情報メールを送信する事ができます。 また緊急情報をサイト内の目立つ場所に表示する事で、サイトを閲覧しているユーザにも視覚的に周知する事ができます。 |
| 多言語インターフェース機能 | 日本語・英語・中国語(簡体字・繁体字)の4言語に言語対応させて、デザインは各国におけるそれぞれの嗜好や流行を考慮したものとする事で、海外の閲覧者でも慣れ親しんだ言語で活用してもらう事ができます。 |
| ソーシャルメディア連携機能 | 「奄美大島のお店や施設」について、サイト閲覧者がtwitterで情報を配信したい場合、ボタンをクリックするだけで、簡単にその内容について情報を配信する事ができます。 |

デザイン、構成は現時点ではサンプルの状態です。
協議会様とお打ち合わせの上、適宜対応いたします。

総合ポータルデザイン案



PC案

The PC version of the ma-mii portal website design is a comprehensive layout. It includes a top navigation bar with links for 'トップ', 'お知らせ', 'マイページ', 'お問い合わせ', and 'お問い合わせ'. The main content area is divided into several sections: a large banner with a QR code and a map of Japan, a sidebar with various menu items, and a main content area with several featured articles and a map of Japan. The design is clean and professional, with a focus on user navigation and content presentation.

スマートフォン案

The smartphone version of the ma-mii portal website design is a responsive layout. It includes a top navigation bar with links for 'ma-mii', 'お問い合わせ', and 'お問い合わせ'. The main content area is divided into several sections: a large banner with a QR code and a map of Japan, a sidebar with various menu items, and a main content area with several featured articles and a map of Japan. The design is clean and professional, with a focus on user navigation and content presentation.

携帯案

The mobile version of the ma-mii portal website design is a responsive layout. It includes a top navigation bar with links for 'ma-mii', 'お問い合わせ', and 'お問い合わせ'. The main content area is divided into several sections: a large banner with a QR code and a map of Japan, a sidebar with various menu items, and a main content area with several featured articles and a map of Japan. The design is clean and professional, with a focus on user navigation and content presentation.

奄美の歴史TOPページ

地域資源情報詳細画面

奄美大島情報サイト
ログアウト

ma-mii

マイページ
マイメニュー
設定変更
友達招待

奄美大島の紹介

奄美大島の歴史

先史時代

奄美の先史時代は約六千年前に九州の影響を受けてはじまりました。その後各地に奄美独自の土器(宇指下層式土器)が広がり、奄美の縄文時代を閉花させます。弥生時代に入ると、貝の文化が開花し、貝を求めて人々が南下してきました。

ゆかりのスポット

〇〇〇 | 〇〇〇 | 〇〇〇 | 〇〇〇 | 〇〇〇

大和朝廷時代(616～894)

わが国の歴史書に奄美の名があらわれるのは、七世紀後半から八世紀の頃です。海見、奄美などと書かれ、大和朝廷に方物(地方でできた産物)を献上したりします。この頃から朝廷は沖縄を含む南の島々の経営にのりだします。

ゆかりのスポット

〇〇〇 | 〇〇〇 | 〇〇〇 | 〇〇〇 | 〇〇〇

古く時代(按司の割拠時代)

徳ノ浦の戦い(1185)で源氏に敗れた平氏の残党が落ち延びてきた、という伝説が奄美各地に数多く残っています。

ゆかりのスポット

〇〇〇 | 〇〇〇 | 〇〇〇 | 〇〇〇 | 〇〇〇

利用規約 プライバシーポリシー ヘルプ
FAQ 会社概要 お問い合わせ

©2011 ma-mii All Rights Reserved.

奄美大島情報サイト
ログアウト

ma-mii

マイページ
マイメニュー
設定変更
友達招待

倉木崎海底遺跡

このビューポイント(観る)

奄美創生を伝える開闢(カイビク)神話の舞台。神代の昔、アマミコとシニレクの二神がこの地に降り立ち、団げきをして奄美の地を創ったといわれます。

奄美という名は、この女神アマミコに由来する女性の名前です。平坦な笠利平野の中心に位置し、この頂上からは旧空港(現奄美パーク)や新空港、そして世界島まで一望できます。

住所 鹿児島県鹿児島市大島郡宇検村湯湾 [【地図を見る】](#)

営業時間 年中無休

料金 無料

お問い合わせ 宇検村役場 TEL:0997-67-2211

交通アクセス 奄美パークから車で120分

レビューを見る ▶

レビューを書く ▶

お気に入り施設に登録 ▶

利用規約 プライバシーポリシー ヘルプ
FAQ 会社概要 お問い合わせ

©2011 ma-mii All Rights Reserved.

スマートフォン画面

奄美大島の歴史

奄美大島の歴史

先史時代

画像リンク【宇指下層式土器】

奄美の先史時代は約六千年前に九州の影響を受けてはじまりました。その後各地に奄美独自の土器(宇指下層式土器)が広がり、奄美の縄文時代を開花させます。弥生時代に入ると、貝の文化が開花し、貝を求めて人々が南下してきました。

ゆかりのスポット

〇〇〇 | 〇〇〇 | 〇〇〇 | 〇〇〇 | 〇〇〇

大和朝廷時代(616～894)

わが国の歴史書に奄美の名があらわれるのは、七世紀後半から八世紀の頃です。海見、奄美などと書かれ、大和朝廷に方物(地方でできた産物)を献上したりします。この頃から朝廷は沖縄を含む南の島々の経営にのりだします。

ゆかりのスポット

〇〇〇 | 〇〇〇 | 〇〇〇 | 〇〇〇 | 〇〇〇

古く時代(按司の割拠時代)

徳ノ浦の戦い(1185)で源氏に敗れた平氏の残党が落ち延びてきた、という伝説が奄美各地に数多く残っています。

ゆかりのスポット

〇〇〇 | 〇〇〇 | 〇〇〇 | 〇〇〇 | 〇〇〇

コンテンツメニュー / マイページ

◆サポートメニュー

- ▶ ホーム
- ▶ mima.jpについて
- ▶ ヘルプ
- ▶ FAQ
- ▶ 利用規約
- ▶ お問い合わせ
- ▶ 運営者情報

©2011 ma-mii ALL Rights Reserved.

倉木崎海底遺跡

このビューポイント(観る)

奄美創生を伝える開闢(カイビク)神話の舞台。神代の昔、アマミコとシニレクの二神がこの地に降り立ち、団げきをして奄美の地を創ったといわれます。

奄美という名は、この女神アマミコに由来する女性の名前です。平坦な笠利平野の中心に位置し、この頂上からは旧空港(現奄美パーク)や新空港、そして世界島まで一望できます。

住所 [【地図を見る】](#)

鹿児島県鹿児島市大島郡宇検村湯湾

営業時間・休業日

年中無休

料金

無料

お問い合わせ

宇検村役場 TEL:0997-67-2211

交通アクセス

奄美パークから車で120分

レビューを見る

レビューを書く

お気に入り施設に登録

コンテンツメニュー / マイページ

◆サポートメニュー

- ▶ ホーム
- ▶ mima.jpについて
- ▶ ヘルプ
- ▶ FAQ
- ▶ 利用規約
- ▶ お問い合わせ
- ▶ 運営者情報

©2011 ma-mii ALL Rights Reserved.

携帯画面



ポイントラリー一覧画面



ラリー詳細画面



ポイントラリー一覧画面



ラリー詳細画面

スマートフォン画面

携帯画面



参加中ラリー詳細画面



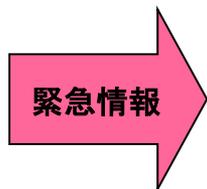
位置登録画面



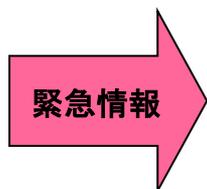
近隣のスポットから遷移した
施設詳細画面

投稿した位置から半径5km以内のスポットを一覧表示します。

スマートフォン画面



「平常時」は隠れていますが、緊急情報が配信された場合は全画面共通でサイト上部に緊急情報をスクロールテキストで表示します。



スマートフォン画面



携帯画面

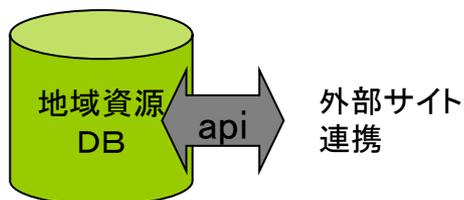


3.仕様書に含まれない 先進/オプション提案



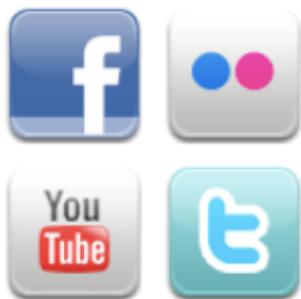
仕様書に含まれないオプション提案

【無償】外部のWEBサイトと連携する「API」をご提供いたします。



api【Application Program Interface】という先進性の高い技術を用いて、地域資源データベースを外部のサイトと連携できるようにします。コンテンツの二次利用を促進して活性化に寄与いたします。

【無償】ソーシャルメディアの連携だけでなく制作・運用支援もいたします。



Facebookやyoutubeや写真共有のフリッカーやtwitterのアカウントの開設からコンテンツ制作や運用支援まで、単なるシステムの連携だけではなく先進性の高いサービスとなるようにご対応させていただきます。

【無償】オプションとして、プロモーションも企画・立案いたします。



せっかく良いデザインと仕組みで新たにWebサイトを作ったのに、アクセスが増えない、誰にも見つからなければ意味がありません。そこで、多くの方に認知していただくために紙媒体、インターネット上、FM、ケーブルテレビ等でプロモーションを実施いたします。

仕様書に含まれないオプション提案

【無償】エコ・環境オプションとして「グリーンサイトライセンス」を導入いたします。

グリーンサイトライセンスとは、WEBサイトをグリーンなエネルギーで運営することで地球温暖化防止、CO2削減に貢献するサービスです。



エコ活動を促進する先進性の高いサービスを利用します。

CO2削減活動によって削減されたCO2排出量により、WEBサイトを運営することで排出されるCO2をオフセット(相殺)します。





4. 事業の実施体制

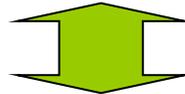


実施体制

本プロジェクトに関する確認・進捗報告方法としましては、マイルストーン毎に協議会に参加しまして、会議・メールなどで適宜行わせていただきます。

納品後の検収時において仕様書に基づき依頼する修正は、オーシャンブロードバンドが用意する進捗報告ツール上でとり行います。

あまみエコツーリズム推進事業 協議会



・サーバ端末について

地域資源データベースを保管する為に、基本的に導入コストがかからない、レンタルサーバを利用。初期費用なしに利用を始めることができる為コストがかからない。

また、セキュリティ・障害時対応に優れたものを利用する。

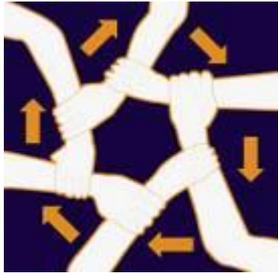
・KIOSK端末(デジタルサイネージ)

デジタル技術を使い、文字・映像などの情報をディスプレイで配信できるもので、人が集まる場所、例えば「公共施設、空港」などの屋内外で地域資源データ・観光情報・緊急情報を掲載でき、また難しい知識なしで直観的に操作できるものとする。



5. 事業期間終了後 (平成27年4月以降)の 事業継続に関する提案





事業継続を可能にする自立運営のための
3ステップの施策を実施します。



①自分たちでできるローコスト&持続的な運営環境のご提供

後年度負担となるランニングは構築後の持続可能なように、最低限の運用管理コストとなり、かつ継続的な機能改善が可能となるように「クラウド」の形式で運用いたします。
また、新たな観光メニューの追加、コンテンツの追加などが高品質で誰でも簡単にできることより、「自分たちで簡単に更新できる」サイトとなり、運営費を軽減いたします。

②人材育成（運営力を鍛える）、媒体価値の向上

A. 人材育成（運営力を鍛える）

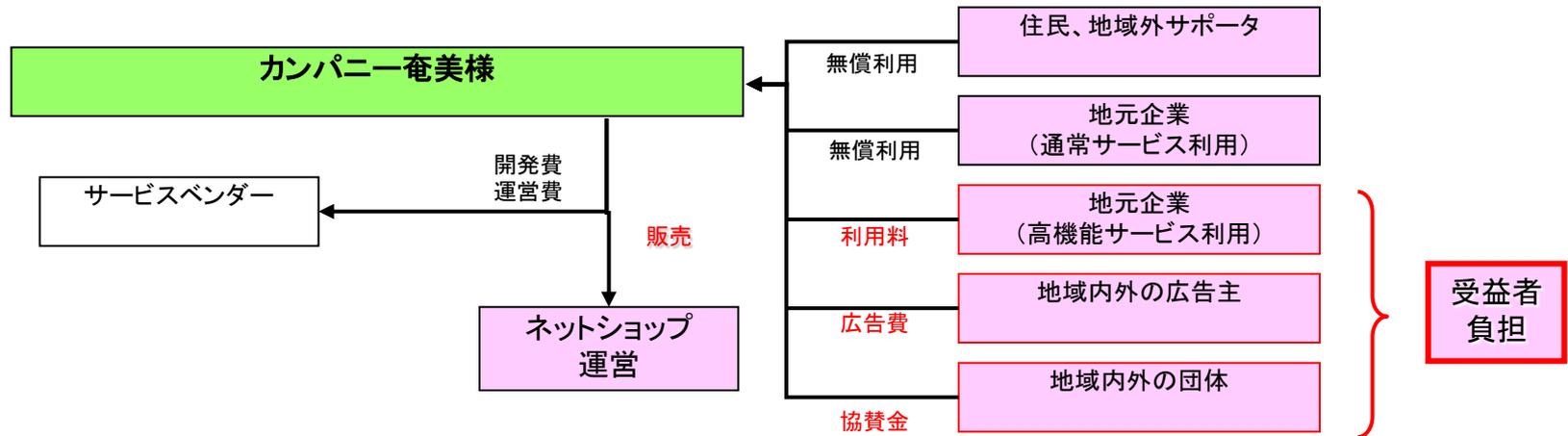
ICT人材を定期的な研修会において育成します。内容は、他の地域で展開する成功事例の取り組みを学習して行うものと、技術的な研修とセキュリティや個人情報保護などの運用面など多面的に実施し、地域ICTリーダーの育成を図り運営力を強化します。

B. 媒体価値の向上

プロモーション施策の実施と検索エンジン対策（SEO）など継続的な活性化支援サポートにより、アクセス数をアップし媒体価値を向上させます。
また、地元情報、口コミ情報書き込みのデータベース蓄積により検索対象となるコンテンツ数の増加により媒体価値を高めます。

事業継続を可能にするご提案（2）

③自主財源で維持（収益モデル化）



A. 広告収入の収益の増加

属性別変動広告、メルマガ等の広告商品を有しているため多様な広告商品の販売を可能にする。広告は「オーシャンブロードバンド」が広告代理店として広告枠の拡販を実施。

B. 高機能版の課金による収益の増加

現在のシステムに課金決済の機能などを設けた高機能版を受益者負担として利用料を徴収する。

C. ネットショップでの販売による収益の増加

地域特産品については初期段階では紹介に留めているが、課金決済を有するネットショップを開店して事業継続に必要な収益を確保する。